

Maileva poursuit son ambitieuse stratégie de développement et annonce l'ouverture de deux nouveaux centres de production en Martinique et en Guadeloupe

Bagnolet, le 6 juillet 2006

Maileva, opérateur de solutions d'externalisation du document et du courrier via Internet, ouvre deux nouveaux sites de production, l'un en Martinique et l'autre en Guadeloupe.

Avec ces deux nouvelles plates-formes, comme pour l'île de la Réunion où un site de production fonctionne déjà avec succès, **l'expéditeur s'affranchit des distances et des décalages horaires.**

Le processus de gestion automatique du document à la demande de Maileva est **très simple et s'effectue, d'un simple clic, à partir de n'importe quel ordinateur, en une quinzaine de minutes.** Une fois la demande enregistrée, le document destiné à un destinataire en Martinique ou en Guadeloupe sera imprimé directement sur place **via une technologie de pointe**, et distribué plus rapidement. Le client réalise ainsi **un réel gain de temps et des économies substantielles.** Les coûts liés à l'affranchissement des plis sont en effet bien moins élevés puisque l'expéditeur n'a pas à régler la surtaxe de poids pour l'expédition par avion.

« Après quatre années d'existence, un lancement réussi à la Réunion, Maileva poursuit le développement de ses activités afin de proposer à ses clients des services à forte valeur ajoutée, » déclare Alain Raguenaud, Directeur Général de Maileva. *« Dans ce contexte, l'ouverture de ces nouveaux sites de production offre aux utilisateurs de nombreux avantages en termes de gain de temps et d'économies et permet à Maileva de conforter sa stratégie de croissance. »*

Un fonctionnement à la pointe de la technologie

La Technologie Maileva permet de traiter à distance, via Internet, à la demande et de manière totalement automatique l'ensemble de la chaîne du document et du courrier. En associant le courrier, l'e-mail et la télécopie, dans une même opération ou de façon distincte, Maileva répond aux besoins des entreprises dans les domaines du marketing direct et du courrier de gestion.

L'utilisateur se connecte de manière sécurisée sur le site de Maileva www.maileva.com, y dépose ses documents ainsi que le fichier des destinataires, choisit les options d'envoi, personnalise son document en ligne et valide le BAT (Bon à Tirer) électronique. Ces opérations se font en une quinzaine de minutes. Maileva prend en charge la suite des opérations jusqu'à la remise des documents à La Poste.

Toutes les informations sont transmises en temps réel, sous forme de données numériques, à la plate-forme informatique de Maileva, appelée S.I.C.L.(Système d'Information du Courrier en Ligne). Lorsque le S.I.C.L. reçoit les demandes des clients, il les transmet automatiquement au site de production le plus proche du destinataire : celui de la région parisienne, celui de La Réunion, celui de la Martinique ou celui de la Guadeloupe. Les documents sont alors imprimés, mis sous pli, affranchis et remis à La Poste.

Maileva poursuit son ambitieuse stratégie de développement et annonce l'ouverture de deux nouveaux centres de production en Martinique et en Guadeloupe

Un site de production équipé de solutions haut de gamme

Tout comme le site de production situé en région parisienne, ces nouveaux sites sont dotés de matériels à la pointe de la technologie. Ils comprennent des solutions d'impression numérique monochrome et couleur capables d'imprimer des documents avec une qualité exceptionnelle, ainsi que des machines de mise sous pli sophistiquées.

Ainsi par exemple, pour chaque demande client, un « numéro unique d'identification » (ou code OCR) est affecté à chacun des plis pour assurer un contrôle de la production et un meilleur suivi.

Les tarifs pratiqués via les sites de production de Martinique et de Guadeloupe sont les tarifs Maileva en vigueur.



A propos de Maileva

Créée en janvier 2002, Maileva est une filiale à 100% du groupe La Poste. Opérateur de solutions d'externalisation du document et du courrier via Internet en mode ASP, Maileva rapproche le monde de l'industrie postale de celui du numérique et des réseaux. Maileva est un nouveau standard de communication permettant de communiquer par courrier postal, dans le monde entier, aussi simplement que par e-mail.

Maileva a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de près de 16 millions d'euros (hors affranchissement), et emploie près de 80 salariés. L'entreprise possède quatre centres de production : Paris, la Réunion, Martinique et Guadeloupe.

Pour toute information complémentaire, rendez-vous le site www.maileva.com.

Contact presse Groupe La Poste

Vincent Parra

Tél : 01 55 44 22 38

vincent.parra@laposte.fr

Contact presse Maileva

H&B Communication - Laurence Le Masle

Tél : 01 58 18 32 54/06 13 56 23 98

l.lemasle@hbcommunication.fr