

Bagnolet, le 20 mars 2007

Maileva ouvre un cinquième centre de production, en Guyane

Maileva, opérateur de solutions d'externalisation du document et du courrier via Internet, à la demande et en mode ASP, a ouvert le 1er mars son 4^e site de production dans les DOM, à Cayenne en Guyane, en partenariat avec la société locale Sata.

Forte de sa présence à La Réunion (ouverture en 2004) et aux Antilles (ouverture en 2006), Maileva poursuit sa stratégie de développement en Guyane, où l'implantation d'une nouvelle plate-forme de production du courrier devrait permettre aux utilisateurs guyanais de **réaliser un réel gain de temps et des économies substantielles puisque le courrier est produit et distribué directement depuis la Guyane, 7/7j, 24/24h.**

Les solutions courriers de Maileva s'adressent aussi bien aux différents départements des **grandes entreprises** qu'aux **PME/TPE**, qui constituent sa clientèle « historique ».

L'ouverture de ce nouveau centre de production s'appuie sur La Poste d'Outre-mer. Les courriers à destination de la Guyane sont dès maintenant traités directement sur le nouveau site de production et ensuite acheminé via le réseau postal local. Cette stratégie s'inscrit dans la **démarche de développement durable** adoptée par l'ensemble du groupe La Poste, dans la mesure où elle permet de réduire la consommation d'énergie dédiée au transport aérien.

L'envoi de courrier en quinze minutes

En pratique, **l'utilisateur se connecte des quatre coins du monde de manière sécurisée** sur le site www.maileva.com, y dépose ses documents ainsi que son fichier de destinataires, choisit les options d'envoi, personnalise son document en ligne et valide le Bon A Tirer électronique (BAT). Maileva prend en charge la suite des opérations, de l'impression jusqu'à la remise des courriers à La Poste.

Toutes les informations sont transmises en temps réel, sous forme de données numériques, à la plate-forme informatique de Maileva, appelée S.I.C.L. (Système d'Information du Courrier en Ligne) et située en Métropole. Les courriers sont ensuite aiguillés automatiquement sur les bons centres de production où les documents sont imprimés, mis sous pli et affranchis pour être remis à La Poste locale le jour même (pour 98% des courriers déposés avant 14h, heure de métropole), **s'affranchissant ainsi des distances.**

Les entreprises peuvent conserver une trace de tous leurs envois en choisissant l'option archivage de Maileva. **La gamme de produits Archivea de Maileva permet d'augmenter les gains de productivité et garantit la pérennité des documents numérisés.** En effet, en Guyane, région fortement sujette à l'humidité, **l'archivage électronique est voué à se développer car il constitue une alternative simple et sûre pour répondre à la nécessité juridique de conserver les documents dans le temps.**

Les entreprises Guyanaises ont déjà essayé et adopté Maileva. L'**institut Pasteur** d'Outre-mer, par exemple, est utilisateur de Maileva pour **automatiser l'envoi** de ses courriers de rappel de vaccination.

De même, **EDF** et l'**Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)** ont fait appel à Maileva pour la réalisation en Guyane d'**une campagne de marketing direct sur les ampoules basse consommation (LBC)**. L'opération de promotion a permis de mieux faire connaître ce produit, de le proposer à un prix attractif et de faire passer des informations générales sur la maîtrise de l'énergie dans l'habitat.

En 2006, **1 500 000 pages**, ont été imprimées par Maileva dans les départements d'Outre-mer pour un volume global de 50 millions de pages confiées par ses clients.

Les estimations pour 2007 s'orientent vers une progression de plus de 50% du nombre de pages imprimées.

Un site de production à la pointe de la technologie

Tout comme le site de production situé en région parisienne, le site de Guyane est doté de différents types de matériels à la pointe de la technologie. Il comprend des solutions d'impression numérique monochrome et couleur capables d'imprimer des documents avec une **qualité exceptionnelle**, ainsi que des **machines de mise sous pli sophistiquées**.

Le centre de production guyanais sera inauguré le 22 mars prochain à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Cayenne par Alain Raguenaud, Directeur Général de Maileva, en présence notamment de Serge Clot, Directeur Courrier-Colis de La Poste d'Outre-mer et Jean-Claude Manéré, Directeur de La Poste de Guyane.

L'ouverture du centre de production de Maileva en Guyane s'inscrit dans la **stratégie de croissance de l'opérateur**, qui souhaite proposer à ses clients un ensemble de **services à forte valeur ajoutée en termes de gain de temps et d'économies**.

A propos de Maileva – www.maileva.com

Filiale à 100% du groupe La Poste, Maileva, créée en janvier 2002, est l'opérateur leader de solutions d'externalisation du document et du courrier via Internet en mode ASP. Maileva rapproche le monde de l'industrie postale traditionnel de celui du numérique et des réseaux et place le courrier au centre des NTIC. L'offre de produits et de services en ligne de Maileva, en mode ASP et à la demande, traite à distance - et de manière totalement automatique - l'ensemble de la chaîne "document / courrier". La technologie Maileva, unique sur le marché, propose des offres complètes en termes de marketing direct et de courrier de gestion, ainsi qu'une gamme d'archivage électronique simple ou à valeur légale.

Maileva a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 19,5 millions d'euros (hors affranchissement) et emploie près de 80 salariés. L'entreprise possède 5 centres de production à Meaux (région parisienne) à La Réunion, en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane.