



Microsoft et DOCAPOST s'associent pour offrir plus de compétitivité aux entreprises françaises

Microsoft et DOCAPOST mettent en commun leur savoir-faire en matière de CRM et de gestion documentaire, pour permettre aux entreprises de développer une stratégie multicanal, gagner en agilité et réduire leurs coûts.

Issy-les-Moulineaux, le 4 juin 2013 - Microsoft et DOCAPOST, filiale du Groupe La Poste spécialisée dans la transition digitale de la relation d'affaires, annoncent le lancement d'une solution de communication multicanal unique. Souple et réactive, cette nouvelle offre doit permettre aux entreprises d'automatiser et d'accélérer leurs envois de courrier depuis leur système d'information. Dans un contexte économique tendu, Microsoft et La Poste souhaitent ainsi contribuer au soutien de la compétitivité des entreprises françaises, en leur permettant d'améliorer leur efficacité et de conquérir de nouveaux clients et marchés.

L'efficacité et la simplicité combinées de Microsoft Dynamics CRM et de Maileva

Conscients du rôle de la relation client dans le processus de croissance des entreprises, Microsoft et DOCAPOST se sont rapprochés pour offrir une solution unique de communication multicanale souple et réactive permettant aux clients Microsoft Dynamics CRM d'automatiser et d'accélérer leurs envois de courrier depuis leur système d'information.

La nouvelle offre se présente sous la forme d'un Add'on Maileva (Maileva Connect) à la solution Dynamics CRM. Ce module additionnel téléchargeable sur la [MarketPlace](#) Microsoft Dynamics a été développé par Orange Business Services. Il permet d'enrichir Dynamics CRM de quatre fonctions à valeur : administration du service, envoi unitaire de documents, envoi en nombre dans le cadre de campagnes marketing et suivi des envois.

Le nouvel Add'on Maileva pour Microsoft Dynamics CRM sera disponible dès le mois de juin. A terme, de nouveaux développements proposeront des fonctions de normalisation d'adresses, de paramétrage avancé des options d'envois et de facturation détaillée.

« Aujourd'hui plus que jamais, la compétitivité est au cœur des enjeux de croissance des entreprises

françaises. Pour soutenir leur développement, elles ont besoin de non seulement fidéliser et de conquérir de nouveaux clients mais également d'optimiser leurs processus métiers », commente Alain Crozier, Président de Microsoft France. « C'est dans ce cadre que Microsoft a souhaité s'associer à La Poste pour imaginer et proposer à nos clients une solution de communication « Courrier » intégrée fondée sur nos solutions Microsoft Dynamics CRM. Chez Microsoft, nous sommes convaincus de l'apport clé du numérique dans la stratégie de développement et de transformation des entreprises françaises. Nous nous attachons en permanence à en promouvoir les bénéfices car les PME françaises exploitent encore trop peu les différents outils numériques à leur disposition. A titre d'exemple, seuls 28% d'entre elles utilisent un outil de CRM et 33% un ERP*. Nous sommes donc très fiers aujourd'hui de nouer ce partenariat qui apportera de la valeur au marché dans un contexte économique compliqué. »

« Notre volonté commune, avec Microsoft, était de faciliter l'usage du numérique pour le mettre au service de la gestion de la relation client. C'est chose faite au travers de ce très beau partenariat qui combine la force de Microsoft Dynamics CRM avec l'agilité de Maileva, notre solution d'envois de courriers, emails, fax à la demande », souligne Nicolas Routier, Directeur général adjoint du Groupe La Poste. « En alliant physique et numérique, en toute complémentarité, nous répondons au constat qu'aujourd'hui une relation client ne saurait être autre que multicanal. »

Microsoft Dynamics CRM au service de l'entreprise agile

Microsoft Dynamics CRM est une solution intégrée de gestion de la relation client. Elle permet de créer et conserver une vue complète du client, du premier contact jusqu'au service après-vente, en passant par les achats ; dotée de capacités d'intégration et d'unification, elle dispose de nombreux outils additionnels pour l'amélioration des processus de vente, de marketing et du service clients. A la fois rapide et souple, Dynamics CRM permet d'imaginer de nouvelles solutions pour les entreprises et de proposer de nouvelles expériences aux clients. Elle est disponible en version sur site mais aussi dans le Cloud en mode SaaS, pour offrir à ses clients une plus grande agilité.

Maileva, la solution multicanal d'envoi de courriers à la demande au service des échanges professionnels

Opérateur leader de solutions d'externalisation du document et du courrier à la demande, Maileva est née d'un concept simple : l'envoi de documents papier depuis un ordinateur.

Précurseur dans son domaine, Maileva apporte des réponses économiques, efficaces et innovantes à ses clients depuis 2002 et se positionne comme un nouveau standard de communication multicanal. A partir d'un simple accès internet et via l'espace clients sécurisé accessible 24h024, 7j/7, il est possible d'envoyer en quelques clics, des courriers en moins de 15 minutes seulement.

La technologie Maileva, unique sur le marché, propose, aux organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, des offres globales en termes de marketing direct et de courrier de gestion, ainsi qu'une gamme complète d'archivage électronique, emailing, fax SMS...

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie 1500 personnes. Alain Crozier en assure la présidence depuis juillet 2012.

À propos de DOCAPOST

Société du Groupe La Poste regroupant des entreprises expertes en solutions documentaires et

échanges numériques -DOCAPOST Conseil, DOCAPOST BPO, DOCAPOST DPS, DOCAPOST EBS (CERTINOMIS, SEFAS, SERES)- DOCAPOST se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document et des échanges électroniques. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'éditique industrielle ou à la demande, l'archivage électronique, la gestion d'un service courrier et le BPO.

DOCAPOST regroupe 5 000 collaborateurs répartis sur 400 sites en France et a réalisé plus de 430 M€ de chiffres d'affaires en 2010.

Le groupe est également présent dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique, ... – et offre ainsi à ses clients des solutions transfrontalières.

L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité. - www.DOCAPOST.com

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. La Poste a décidé de faire du courrier le média premium de la relation client en proposant le meilleur du papier, du numérique et de la proximité à tous ses clients. Elle s'appuie pour cela sur un outil industriel ultraperformant, des technologies de pointe, des offres innovantes et son réseau de facteurs, véritables professionnels de proximité et tiers de confiance. En 2012, Le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,6 milliards d'euros et emploie plus de 268 000 collaborateurs.

*Source Insee 2013

Pour plus d'informations :



Microsoft® | HUB PRESSE



Contacts presse

Microsoft

Anne-Claire Dhennin – 01 57 75 34 24 – annecd@microsoft.com

Groupe La Poste

Stéphanie Fraisse – 01 55 44 22 39 – stephanie.fraisse@laposte.fr

Agence Hopscotch

Nora Bouzeraib – 01 58 65 10 11 – nbouzeraib@hopscotch.fr

Clémence Brondel – 01 58 65 00 50 – cbrondel@hopscotch.fr