

# Maileva

FILIALE DU GROUPE LA POSTE

## INSERTION D'ENVELOPPE RETOUR LA NOUVELLE SOLUTION EXCLUSIVE, SIMPLE ET RAPIDE DE MAILEVA POUR FAVORISER ET OPTIMISER LE RETOUR DE COURRIER

En proposant l'insertion à la demande d'enveloppes retour dans les envois postaux, Maileva, leader français de la gestion externalisée du document et du courrier en mode ASP\* et filiale de DokaPost du groupe La Poste, apporte à ses clients une nouveauté sur le marché simple et efficace pour sécuriser et optimiser les réponses à leurs courriers.

Cette innovation technologique, qui vient renforcer et compléter l'offre actuelle de Marketing Direct « on demand » de Maileva, se présente en effet comme LA solution idéale pour booster les opérations de type commande, demande de rendez-vous, jeux-concours... et favoriser le retour de documents sensibles (ex : retour de contrat signé, paiements ...) tout en évitant les erreurs d'adressage.

### ❖ UNE SOLUTION EXCLUSIVE QUI OFFRE UNE GRANDE LIBERTE DE CHOIX

Qu'il s'agisse d'envois égrenés ou en nombre, dans le cadre d'opérations de Marketing Direct ou de courrier de gestion, la solution d'insertion d'enveloppe retour de Maileva s'adapte à toutes les situations et offre une grande liberté d'exécution. Ainsi, cette option disponible pour tous les clients et comprise dans leur abonnement, est accessible depuis le site Internet d'envoi de courrier en ligne de Maileva ([www.maileva.com](http://www.maileva.com)).

A la demande et sans minimum de volume imposé, les enveloppes retour sont imprimées au fil de l'eau et insérées automatiquement dans les courriers envoyés via Maileva. Il existe deux types d'enveloppes proposées :

- des enveloppes « Postréponse » ou enveloppe « T » permettant au client de prendre en charge l'affranchissement des plis qui lui sont retournés ;
- des enveloppes à affranchir sur lesquelles l'adresse de retour est pré-imprimée mais dont l'affranchissement reste à la charge du destinataire.

### ❖ LA SIMPLICITE COMME GAGE D'EFFICACITE

Avec l'insertion d'enveloppe retour à la demande, le client Maileva accède à une solution simple et réactive. Prestataire unique pour la création de l'enveloppe et le routage du pli, Maileva assure un service de bout en bout, fiable et sécurisé. L'envoi est lancé dès l'enregistrement et la validation de la demande par le client.

\* ASP : Application Service Provider





D'un point de vue logistique, il suffit à ce dernier de saisir en ligne l'adresse retour souhaitée sur ses enveloppes retour. Ces dernières sont ensuite **directement imprimées par Maileva au moment de la mise sous pli** ce qui n'entraîne ni gestion de l'impression, ni stocks inutiles.

Avec cette nouvelle offre, Maileva prouve une fois de plus sa grande capacité d'innovation et sa volonté d'offrir aux entreprises des solutions on-line exclusives, simples à utiliser, totalement sécurisées et automatisées pour une gestion efficace de leurs documents et courriers. Depuis sa création il y a 7 ans, Maileva est devenue le n° 1 français incontournable de la gestion externalisée du document et du courrier en mode ASP.

#### **A propos de Maileva - [www.maileva.com](http://www.maileva.com)**

Société du groupe La Poste via la holding Docapost, Maileva, créée en janvier 2002, est l'opérateur leader de solutions d'externalisation du document et du courrier via Internet en mode ASP. Maileva rapproche le monde de l'industrie postale traditionnel de celui du numérique et des réseaux et place le courrier au centre des NTIC. L'offre de produits et de services en ligne de Maileva, en mode ASP et à la demande, traite à distance - et de manière totalement automatique - l'ensemble de la chaîne "document / courrier". La **technologie Maileva**, unique sur le marché, propose des offres complètes en termes de marketing direct et de courrier de gestion, ainsi qu'une gamme d'archivage électronique simple ou à valeur probante. Maileva a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 millions d'euros (hors affranchissement) et emploie plus de 100 salariés. L'entreprise possède 2 centres de production courrier en région parisienne, 1 à Toulouse et 4 dans les DOM (Réunion, Martinique, Guadeloupe et Guyane).

#### **A propos de Docapost - [www.docapost.com](http://www.docapost.com)**

Holding opérationnelle et industrielle composée des filiales du groupe La Poste expertes en gestion du document (Extelia, Dynapost, Orsid, Seres, Maileva, Aspheria, Certinomis, ISC, Synaxio, Sefas Innovation, Elettermail) et d'une filiale de capital risque, XAnge Capital, Docapost se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document. Docapost propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'éditique, l'impression à la demande, l'archivage, la gestion d'un service courrier et le BPO. Docapost regroupe 4 600 salariés répartis sur plus de 300 sites en France. Il est également présent dans de nombreux pays - Etats-Unis, Espagne, Italie,... - et offre ainsi à ses clients des solutions transfrontalières. L'offre de Docapost est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

#### **Contact presse**

**Agence Profile PR - 01 56 26 72 00**

**Isabelle Petit - [ipetit@profilepr.fr](mailto:ipetit@profilepr.fr)**

**Nathalie Grigorieff - [ngrigorieff@profilepr.fr](mailto:ngrigorieff@profilepr.fr)**

**[www.profilepr.fr](http://www.profilepr.fr)**

