



MAILEVA COMPO : UNE OFFRE EXCLUSIVE DE COMPOSITION DYNAMIQUE DU DOCUMENT EN LIGNE

*MAILEVA COMPO : la nouveauté technologique qui allie le savoir-faire éditique à la demande de Maileva
à l'expertise logicielle de Sefas Innovation*

Maileva, leader français de la gestion externalisée du document et du courrier en mode ASP (Application Service Provider), filiale de Docapost, holding des filiales du groupe La Poste expertes en gestion du document, présente MAILEVA COMPO, une offre à destination du marché des TPE-PME et entreprises en réseau. Cette nouvelle solution leur permet de créer, en ligne, des mailings entièrement personnalisables en fonction du profil des cibles de destinataires.

LES ATOUTS DE LA COMPOSITION DYNAMIQUE* VIA MAILEVA :

- MAILEVA COMPO est la solution « clé en main » à la demande du marché, efficace et rapide pour la composition dynamique de tous les documents.
- MAILEVA COMPO, c'est aussi un service à moindre coût qui n'engendre pas de lourds investissements (frais de licence et installation d'un logiciel) au sein de l'entreprise.
- MAILEVA COMPO est l'alliance du savoir-faire éditique à la demande de Maileva et de l'expertise logicielle Open Print de Sefas Innovation (également filiale de Docapost), gage d'une technologie éprouvée.

Tous les professionnels en conviennent : c'est bien la qualité du contact entre l'entreprise et ses clients qui fait sa richesse.

Vecteur de communication de l'entreprise, le document représente un enjeu stratégique et constitue l'un des piliers de la relation clients.

Poussé par un marché ultra concurrentiel où la tendance est à la relation « one-to-one », le secteur de la production de documents n'a jamais évolué aussi rapidement. Les entreprises, petites ou grandes, sont soucieuses de délivrer un message plus efficace. La pertinence du contenu de l'information mais aussi la rapidité de sa diffusion sont donc des éléments indispensables pour une communication optimisée et ciblée.

**MAILEVA COMPO : un outil au service des entreprises en réseau,
petites et moyennes entreprises en quête de marketing personnalisé et ciblé.**

Maileva a intégré à sa plate-forme d'envoi de courrier, la technologie Open Print de Sefas Innovation visant à composer dynamiquement des documents. Aujourd'hui, avec MAILEVA COMPO, personnaliser ses courriers est possible en quelques clics. Il suffit en effet d'à peine 15 minutes pour produire en ligne un document couleur de grande qualité, modélisé et ciblé.

*** Page 4 : En savoir plus sur la composition dynamique**



→ **Le secret de cette innovation technologique ?**

Le secret ? Open Print Designer, un module de conception et de composition de documents développé par Sefas Innovation, conçu pour traiter toute la communication personnalisée des clients. Open Print Designer utilise un référentiel centralisé de ressources documentaires pour stocker, partager et réutiliser tous les objets de conception.

Avec MAILEVA COMPO, les différents acteurs de la création de documents accèdent à cet outil en temps réel depuis n'importe quel poste de travail connecté à Internet sur leur Espace Clients sécurisé Maileva (www.maileva.com), sans avoir à installer de logiciel sur leur système.

Bien plus qu'un simple logiciel de traitement de texte, la solution de conception Open Print Designer, dont l'interface est intuitive et conviviale, permet à tous les utilisateurs de créer de manière collaborative, simple et hautement sécurisée des documents. Ils peuvent ainsi insérer des images, des dessins en 2D et 3D, des tableaux interactifs, des messages marketing et bénéficier de toutes les avancées technologiques telles que la diffusion multicanal ou la quadrichromie.

→ **Il était une fois ... sans MAILEVA COMPO !**

La mise en place d'une solution de composition dynamique coûte du temps, requiert un véritable savoir-faire et représente un lourd investissement pour l'entreprise. Ainsi, après avoir fait valider le projet en interne (DSI et DAF), l'entreprise doit en effet investir dans l'achat d'une licence de solution de composition dynamique (environ 100 000 euros) et dans l'installation et le paramétrage de l'outil pour l'extraction des bases (environ 50 000 euros). Une fois cette première étape accomplie, le service Marketing propose des éléments de personnalisation qui vont nécessiter l'intervention de nouveaux acteurs, comme le service communication qui fournira l'iconographie ainsi que les logos, et le service informatique qui effectuera le paramétrage. A cette chaîne traditionnelle s'ajouteront encore d'autres acteurs/intervenants : l'imprimeur, le routeur ...

Un véritable projet d'entreprise qui peut prendre plus de 6 mois et qui entraîne des coûts conséquents que seules d'importantes structures peuvent supporter.

→ **Il était une fois ... avec MAILEVA COMPO et l'interface Maileva !**

L'interface unique de Maileva permet de gérer toutes ces étapes en 15 minutes et offre aux TPE-PME la possibilité de personnaliser et d'envoyer leurs documents à moindre coût. Aucune connaissance informatique requise, un investissement minime allant de 100 à 700 euros pour le paramétrage du modèle de document. Il faut 3 jours à l'équipe Maileva pour paramétrer le document qui sera réutilisé ensuite sans aucune contrainte de temps ou de coûts supplémentaire.

L'interface Maileva est l'outil indispensable pour la mise en place de campagnes de marketing direct « nouvelle génération ».

Une fois le modèle créé par le technicien Maileva* à partir des éléments remis par le client (logos, images...) et les données répertoriées dans son Espace Clients, l'utilisateur n'a plus qu'à se connecter, sélectionner son modèle, déposer un fichier adresses destinataires et personnaliser en ligne son document : images, paragraphes personnalisés, insertion de coupons ...

* un seul paramétrage lors de la 1^{ère} utilisation

En savoir plus sur Open Print de Sefas Innovation

La suite Open Print est fondée sur deux décennies d'expérience dans les domaines de la création et de la composition dynamique des documents, de leur gestion au sein de l'entreprise, du travail collaboratif, de la personnalisation « one-to-one », de l'output management, de l'optimisation postale et du contrôle de la production.

Avec les solutions logicielles Open Print, à la fois innovantes, fiables et pérennes, les entreprises des secteurs banque/assurance, télécommunications, services publics et les administrations disposent d'atouts majeurs pour réduire leurs coûts liés à la gestion de documents et améliorer leurs performances.

Un processus qui sera validé en quelques minutes grâce à un BAT en ligne... Et le tour est joué, la plate-forme Maileva prend le relais, pour imprimer, mettre sous pli et affranchir : les premiers envois peuvent être effectués !

Autres atouts de la solution Maileva, la charte de l'entreprise est affichée sous la forme d'un arbre logique. Chaque élément de la charte est un objet réutilisable qui peut être appliqué à tout document. Enfin, le partage des bibliothèques met en valeur l'identité de l'entreprise et favorise la communication interne et externe des entreprises en réseau.

MAILEVA COMPO : UN OUTIL DE COMPOSITION DYNAMIQUE ADAPTE AUX ENTREPRISES EN RESEAU, AUX PME ET AUX TPE

- Les entreprises en réseau seront séduites par cette solution peu coûteuse et rapide à mettre en œuvre pour offrir des outils standardisés, respectueux de la charte du groupe mais personnalisables à leur réseau de franchises, magasins ...
- Grâce à Maileva, les PME n'auront pas à mobiliser des ressources et du temps pour mettre en place une technologie lourde sur leur réseau informatique.
- Les TPE de plus en plus désireuses de personnaliser leur communication auprès de leurs clients et prospects ne pourront qu'adhérer à cet outil qui leur permettra de réaliser facilement des courriers « one-to-one » à moindre coût.

→ MAILEVA COMPO : un premier pas dans l'univers du Transpromo

Avec cette nouvelle offre, Maileva prouve une fois de plus sa grande capacité d'innovation et sa volonté d'offrir aux entreprises des solutions on-line exclusives, simples à utiliser, totalement sécurisées et automatisées pour une gestion efficace de leurs documents et courriers.

MAILEVA COMPO est le premier jalon de l'offre de personnalisation dynamique. D'ici la fin de l'année, la plate-forme Maileva permettra une nouvelle approche du courrier transactionnel (commande, facture...) avec l'insertion de messages promotionnels personnalisables. Baptisée « TRANSPROMO » (pour TRANSACTIONnel et PROMOTIONnel), cette offre est d'ores et déjà proposée par DOCAPOST depuis quelques semaines. MAILEVA COMPO risque fort de révolutionner l'univers de l'édition en offrant aux PME et TPE un service à moindre coût, qui leur permettra de personnaliser leurs courriers de gestion pour en faire un véritable atout dans la relation « one-to-one » !

Rappelons que le TRANSPROMO transforme une obligation en une opportunité et qu'il permet de capitaliser sur la valeur du courrier de gestion et sa récurrence. Le support existant devient un média promotionnel pour l'entreprise à un coût marginal !

Contacts presse :

Agence Profile PR – 01 56 26 72 00

Isabelle Petit – ipetit@profilepr.fr / Nathalie Grigorieff - ngrigorieff@profilepr.fr

www.profilepr.fr

EN SAVOIR PLUS SUR LA COMPOSITION DYNAMIQUE

Un document est composé d'éléments (textes et images) mis en page pour valoriser le contenu du message. Dans un monde où la personnalisation des services (communication « one-to-one ») est devenue quasi incontournable, le document doit également suivre cette logique et s'adapter au destinataire final.

Par exemple, un mailing peut être composé d'illustrations différentes pour un homme ou pour une femme, ou pour la tranche des 25/35 ans ou des 45/55 ans. Le document doit s'adapter aux cibles choisies : un processus bien souvent long et onéreux à mettre en place et qui oblige le service marketing à faire appel à divers prestataires extérieurs : graphiste, imprimeur, routeur ...

A propos de Maileva – www.maileva.com

Société du groupe La Poste via la holding Docapost, Maileva, créée en janvier 2002, est l'opérateur leader de solutions d'externalisation du document et du courrier via Internet en mode ASP. Maileva rapproche le monde de l'industrie postale traditionnelle de celui du numérique et des réseaux, plaçant ainsi le courrier au centre des NTIC. L'offre de produits et de services en ligne de Maileva, en mode ASP et à la demande, traite à distance – et de manière totalement automatique – l'ensemble de la chaîne "document / courrier". La technologie Maileva, unique sur le marché, propose des solutions complètes de gestion globale de la communication promotionnelle, transactionnelle et administrative, ainsi que la Lettre Recommandée Electronique de La Poste, exclusive sur le marché. Maileva a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 millions d'euros (hors affranchissement) et emploie plus de 100 salariés. L'entreprise possède 2 centres de production courrier en région parisienne, 1 à Toulouse et 4 dans les DOM (Réunion, Martinique, Guadeloupe et Guyane).

A propos de Sefas Innovation – www.sefas.com

Sefas Innovation, éditeur français de solutions logicielles éditiques, est le leader européen du design, de la composition et de la production de documents et de courriers d'entreprise personnalisés multisupports. Sefas Innovation, fait partie de Docapost, holding opérationnelle et industrielle dédiée à la gestion du document du groupe La Poste. Son siège social et l'équipe de R&D sont basés à Ivry-sur-Seine, France. Avec deux filiales, à Burlington, US et Bristol, UK, Sefas Innovation fournit à ses clients internationaux une infrastructure unique complète et modulaire permettant de répondre à tous leurs besoins en matière de création et de production documentaire, élément clef de la relation clients. Sefas Innovation a été créée en 1991 et emploie près de 80 collaborateurs avec un chiffre d'affaires d'environ 10,4 millions d'euros en 2008.

A propos de Docapost – www.docapost.com

Holding opérationnelle et industrielle composée des filiales du groupe La Poste expertes en gestion du document (Extelia, Dynapost, Orsid, Seres, Maileva, Aspheria, Certinomis, ISC, Synaxio, Sefas Innovation, Elettermail) et d'une filiale de capital risque, XAnge Capital, Docapost se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document. Docapost propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'éditique, l'impression à la demande, l'archivage, la gestion d'un service courrier et le BPO. Docapost regroupe 4 600 salariés répartis sur plus de 300 sites en France. Il est également présent dans de nombreux pays – Etats-Unis, Espagne, Italie,... – et offre ainsi à ses clients des solutions transfrontalières. L'offre de Docapost est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.