

DOCAPOST DPS : Maileva, un bouquet d'innovations au service de la communication papier et numérique

Avec près de 70% des Français ayant recours à des services depuis internet, DOCAPOST DPS fait de la simplification des solutions de gestion documentaire en ligne l'un des piliers de son expertise. Innovant toujours et encore, cette entité de DOCAPOST, société du Groupe La Poste, propose ainsi, pour les TPE/PME et pour les grands comptes, deux nouvelles offres à travers sa solution Maileva :

- le compte découverte
- l'enveloppe personnalisée

Démocratiser l'accès aux solutions de gestion documentaire, un défi croissant...

Depuis plus de 10 ans au service des entreprises, Maileva offre un large éventail de solutions en ligne « à la demande » pour envoyer des courriers et des documents, physiques ou numériques, à partir d'un espace clients sécurisé.

Dans un contexte économique exigeant souplesse et réactivité, il est désormais impératif pour les entreprises de réaliser leurs opérations marketing :

- ➔ dans des délais très courts (envoi en 15 minutes et remise à La Poste le jour même),
- ➔ en souscrivant simplement en ligne,
- ➔ sans engagement contractuel,
- ➔ à l'aide d'un paiement sécurisé en ligne par carte bancaire.

Le recours croissant aux services d'envoi de messages en ligne est parfaitement complémentaire avec l'envoi de courrier papier personnalisé, un média à fort impact dans le cadre de campagnes cross-canal.

Aussi, en complément de l'édition, la numérisation, l'impression et l'envoi de documents à la demande, DOCAPOST DPS fait de la personnalisation du courrier un élément à forte valeur ajoutée.

... À l'origine de l'innovation permanente de DOCAPOST DPS, alliant souplesse, immédiateté et personnalisation du courrier

« De l'auto-entrepreneur ou de l'artisan qui a besoin de se concentrer sur son cœur de métier, aux grandes entreprises pour lesquelles une gestion optimisée est nécessaire, ces deux nouvelles offres couvrent un large panorama de besoins fondamentaux », précise Laurent Richardeau.

En réponse à ces nouveaux besoins et à l'issue d'une phase de test d'un an menée auprès d'une vingtaine de clients, DOCAPOST DPS innove en proposant deux nouvelles offres :

- ➔ **Le compte découverte** : payable directement en ligne, aussi simplement que lors d'un achat de billet de train en ligne, par exemple, cette solution sans engagement permet d'effectuer un envoi d'e-mailing (ou de courriers, fax, SMS...) en incluant l'option archivage.



- ➔ **L'enveloppe personnalisée** : chaque pli devient unique et 100% personnalisé à l'extérieur comme à l'intérieur de l'enveloppe. Les clients peuvent désormais envoyer leurs mailings dans des enveloppes « communicantes », porteuses de textes et d'images variables au recto comme au verso.

Ces deux nouveautés Maileva sont rendues possibles grâce aux savoir-faire, aux technologies et aux centres industriels au service des échanges métier de DOCAPOST DPS :

- ➔ 16 sites de production sur le territoire français
- ➔ 1,8 Md de pages imprimées par an
- ➔ 3,5 Md de pages archivées par an

Certifiée ISO 9001 depuis 2008, et disposant de son propre laboratoire de Recherche et Développement depuis 11 ans, Maileva met au cœur de ses engagements l'innovation et le respect de l'environnement.

Maileva : deux nouveautés pour les professionnels recherchant des solutions

- ➔ **Souples et simples d'utilisation**
- ➔ **Disponibles en ligne, 24h/24 7j/7 et sans engagement**
- ➔ **Personnalisées et accessibles quelle que soit la taille de l'entreprise**

« Le contexte économique exacerbant la tendance des entreprises à travailler à partir du web, il est primordial d'offrir à nos clients un panel de services garantissant souplesse, immédiateté et personnalisation, sans engagement. Avec Maileva, nous innovons continuellement pour leur garantir le meilleur accès à des solutions documentaires performantes », témoigne Laurent RICHARDEAU, Directeur Marketing et Communication de DOCAPOST DPS.

À propos de DOCAPOST DPS - www.docapost-dps.com DOCAPOST DPS, véritable opérateur d'intelligence documentaire, crée de la valeur autour du média de communication que constitue le document au sens large. Grâce à ses investissements dans les meilleures technologies d'édition, DOCAPOST DPS produit, en mode multicanal, des flux de documents papiers ou numériques, quel que soit le volume à traiter, et assure l'archivage électronique des documents à valeur juridique. Les clients capitalisent ainsi sur un savoir-faire reconnu en matière de gestion documentaire et optimisent leur processus de traitement documentaire.

À propos de DOCAPOST www.docapost.com

Société du Groupe La Poste regroupant des entreprises expertes en solutions documentaires et échanges numériques -DOCAPOST Conseil, DOCAPOST BPO, DOCAPOST DPS, DOCAPOST EBS (CERTINOMIS, SEFAS, SERES)- DOCAPOST se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document et des échanges électroniques. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'édition industrielle ou à la demande, l'archivage électronique, la gestion d'un service courrier et le BPO. DOCAPOST regroupe 5 000 collaborateurs répartis sur 400 sites en France et a réalisé plus de 435 M€ de chiffres d'affaires en 2012.

Le groupe est également présent dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique, ... – et offre ainsi à ses clients des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est audité et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

Contact presse : Agence Wellcom

Coraline BARDINAT & Kaïna IBTIOUENE

Tel : 01 46 34 60 60



Mail : docapost@wellcom.fr

