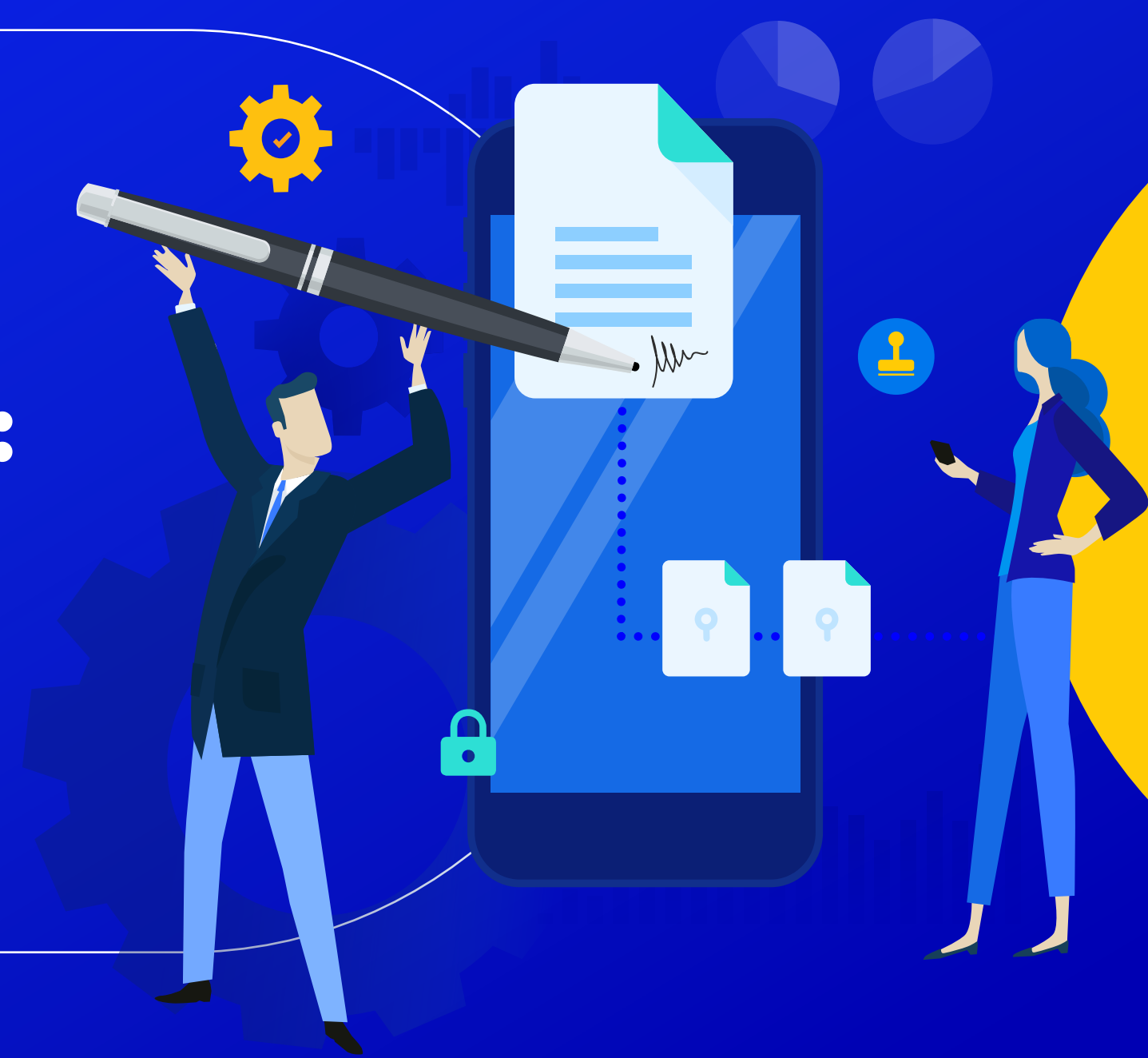
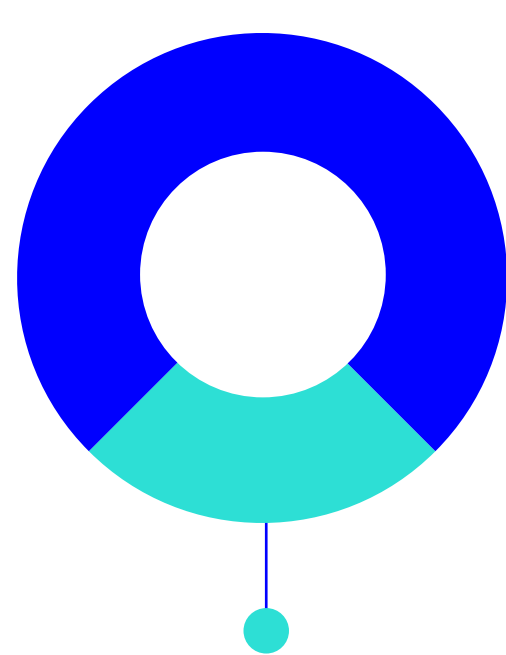


Signature électronique : où en est le marché ?

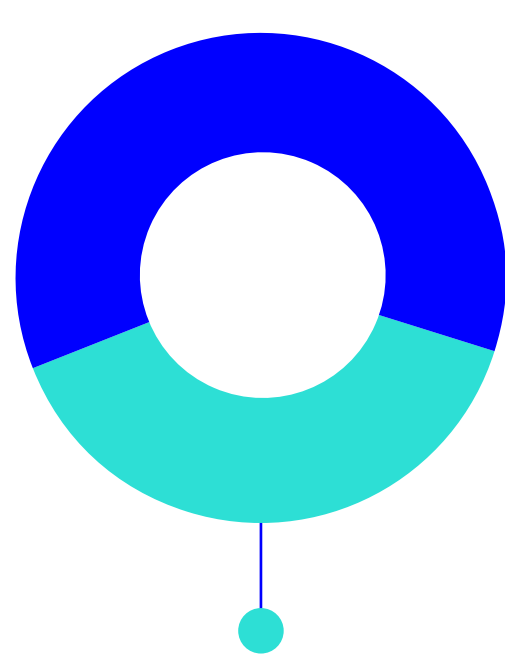


Les organisations sont-elles bien équipées ?



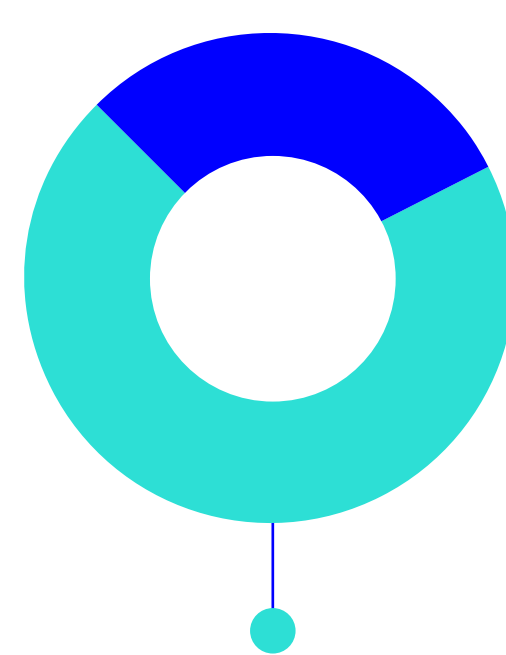
25%

ne l'ont pas encore déployée mais **l'envisage en 2021** ou plus tard



39%

sont **équipées**



70%

ont **accéléré l'adoption de la signature électronique** suite à la crise liée au Covid-19

Une perception positive



85%

pensent que la signature électronique a la **même valeur que la signature manuscrite**



48%

estiment qu'elle **raccourcit les délais** pour faire signer plusieurs parties



63%

pensent que tous devraient avoir **accès à une signature électronique**

Des usages qui s'adaptent aux besoins de tous



3/4

des utilisateurs de la signature électronique **s'en servent aussi bien pour des documents reçus de l'externe que générés en interne**

Principaux documents signés électroniquement :



69%
bons de commandes



57%
factures & justificatifs



50%
marchés publics

Pour près de **3/4** des organisations, la signature électronique concerne moins de 100 documents par mois

4/5

entreprises préfèrent se faire accompagner par un prestataire de services de confiance qualifié approuvé par l'ANSSI

Maileva, marque de Docaposte, propose une solution de signature électronique facile et accessible à tous. **Envie d'en savoir plus ? Contactez-nous.**